



**MARCHE PUBLIC DE FOURNITURES COURANTES ET SERVICES**

**Groupement de commandes**

**Fourniture d'accès à des contenus de presse numérique  
et réalisation de panorama de presse numérique**

**N° 26-M-S3W-001**

**Cahier des Clauses Techniques Particulières  
(CCTP)**

Coordonnateur du groupement de commandes

***Chambre de Commerce et d'Industrie métropolitaine Aix-Marseille-Provence***

Palais de la Bourse

9 La Canebière

CS21856

13221 MARSEILLE Cedex 01

## Table des matières

Article I.	Contexte .....	3
Article II.	Objet du Marché .....	3
I.	Fourniture d'accès à des contenus de presse numérique .....	3
II.	Veille.....	5
III.	Fourniture de panoramas numériques presse.....	6
Article III.	Précisions relatives au corpus de veille.....	9
Article IV.	Fonctionnalités associées.....	9
Article V.	Mise en œuvre du contrat.....	9
I.	Formation de l'équipe interne.....	9
II.	Incident ou indisponibilité d'accès au site hébergé à l'extérieur .....	9
<b>Annexes.....</b>		<b>10</b>

## **Article I. Contexte**

La CCI de région Provence-Alpes-Côte d'Azur et les CCI territoriales d'Aix-Marseille-Provence, du Var et de Nice Côte d'Azur réalisent quotidiennement une veille média de leurs activités et de leurs écosystèmes respectifs à destination de leurs collaborateurs. L'ensemble de cette activité est effectué dans le respect des dispositions du Code de la propriété intellectuelle, soit par leur service communication respectif, soit par des prestataires.

## **Article II. Objet du Marché**

L'objet du marché concerne la fourniture d'un accès à des contenus de presse numérique permettant la mise en place d'une veille média (presse écrite, audiovisuelle, et web), la réalisation d'analyses quantitatives de ces contenus, ainsi que la réalisation par l'administrateur et/ou par le titulaire de panorama numérique de presse.

### **I. Fourniture d'accès à des contenus de presse numérique**

Le titulaire sélectionné devra fournir un accès à des contenus de presse numérique dans le respect des droits de la propriété intellectuelle. L'outil proposé devra permettre de mettre en place un système d'alerte en temps réel pour les veilles mises en place, la création de panoramas de presse thématiques et un accès à une base d'archives d'articles de presse répondant à des besoins de recherches ponctuelles.

Le titulaire devra fournir l'**accès aux contenus numériques** de la presse quotidienne nationale, des agences de presse (AFP, Reuters...), de la presse quotidienne régionale, de la presse hebdomadaire régionale, des magazines, de la presse spécialisée, des médias en ligne, de l'audiovisuel le jour J de parution, dans les meilleurs délais suivant la publication des contenus au regard des indications mentionnées dans les annexes.

Une attention particulière sera accordée à la réactivité de la mise à disposition des contenus des éditions locales de la presse quotidienne régionale.

Les archives de ces publications devront pouvoir être consultées par les administrateurs désignés parmi les collaborateurs des donneurs d'ordres. Le titulaire doit préciser la profondeur historique de sa base de données. Les recherches doivent pouvoir s'effectuer à l'aide d'un moteur de recherche avancé.

Le titulaire devra permettre la rediffusion des documents sélectionnés au format HTML et le cas échéant au format PDF pour un nombre de postes définis.

### **A. L'archivage électronique des articles.**

Le titulaire devra offrir un archivage des panoramas avec certaines fonctionnalités complémentaires à préciser :

- **La durée de l'archivage et la durée de la disponibilité** des articles ainsi que la taille de l'espace disque mis à disposition pour l'archivage.
- La possibilité de consulter **en ligne ces articles de presse archivés directement par un moteur de recherche**, permettant une recherche multicritère et le classement par thème, date, média.
- **Le cas échéant, l'accès** aux panoramas archivés et aux fonctionnalités de recherche sur ces produits.

## **B. Un moteur de recherche multicritères sur l'intégralité du contenu des articles.**

Le titulaire indiquera si le produit sera doté d'un moteur de recherche multicritères qui permettra de retrouver un article spécifique et/ou de constituer des sélections à partir d'un ou plusieurs mots-clés (personnalisable et modifiable par chacun des utilisateurs).

Le moteur de recherche pourra permettre de retrouver les articles en fonction de la date ou d'une période choisie, du titre, d'un mot clé compris dans le titre ou dans le texte, du média, du nom du journaliste. Cet outil de recherche doit non seulement permettre la recherche sur le titre des articles, mais aussi dans leur contenu (Fulltext).

Le titulaire précisera si la stratégie de recherche pourra être sauvegardée et modifiée par les utilisateurs.

## **C. Statistiques.**

Le titulaire mettra à disposition de la direction de la communication, des éléments statistiques mensuels sur le suivi de la consommation d'articles.

## **D. Aspects techniques et de sécurité**

Le titulaire devra préciser les dispositifs de sécurité et de sauvegarde mis en place. Ce dernier doit garantir la sécurité des accès et la sauvegarde des données. L'hébergement par le titulaire sera réalisé dans des conditions de sécurité optimales, de façon à ce qu'il n'y ait aucune interruption de service pour les utilisateurs. Le titulaire précisera les performances de l'appliquatif, en termes de temps d'accès et de réponse notamment.

Le fournisseur assurera la **mise à jour** de l'application à titre gratuit pour les améliorations et versions qui paraîtront pendant la durée du marché. Les utilisateurs seront avisés de toutes les modifications intervenues sur l'application.

### **Disponibilité de l'application et garantie de temps de rétablissement**

Le titulaire s'engage sur une garantie de temps de rétablissement (GTR) qu'il précise et à laquelle il est tenu en cas de dysfonctionnement ou d'anomalie de l'application. Il précisera les solutions de contournement qu'il met en place pour pouvoir assurer le service en cas de problème technique.

Le titulaire détaillera le délai maximal de prise en compte de réactivité et de corrections, à compter de la signalisation de l'anomalie (par téléphone ou par courriel).

L'application doit être disponible en permanence 24h/24, week-end et jours fériés compris.

## **II. Veille**

### **A. Veille presse écrite et sites éditoriaux**

La prestation fournie doit permettre la création à tout moment et pour toute durée de temps de veilles spécifiques et/ou ponctuelles de presse écrite et sites éditoriaux. Le candidat devra fournir à titre indicatif le prix unitaires HT des articles en usage individuel ainsi que le coefficient appliqué au prix unitaires et leurs droits de diffusion pour un nombre donné de destinataires.

### **B. Veille audiovisuelle**

La prestation fournie doit permettre la création à tout moment et pour toute durée de temps de veilles audiovisuelles et radiophoniques spécifiques et/ou ponctuelles.

#### **a) Scripts et téléchargements**

Des demandes de script et d'enregistrements audio/vidéo pourront faire l'objet d'une commande par email émanant des administrateurs désignés par les donneurs d'ordres. Les enregistrements sont fournis soit par lien téléchargeables (ftp) ou par DVD ou CD (fournis par le titulaire). La livraison est assurée par le titulaire. Ils sont précédés d'un panneau-titre indiquant la date, le jour, le titre de l'émission, le nom du journaliste, de l'animateur et/ou de l'invité. Il est calculé à partir de prix unitaires par enregistrement conformément à la grille tarifaire.

Le titulaire indiquera les modalités de réalisation de ces fonctionnalités et leur coût à l'annexe financière de l'acte d'engagement.

### **C. Veille Web**

La prestation fournie doit permettre la création à tout moment et pour toute durée de temps de veilles web spécifiques et/ou ponctuelles.

### **D. Transmission d'alertes pluri média**

La transmission des contenus correspondant à ces veilles s'effectue soit à horaires fixes soit en continu par email (cf. Annexes) aux destinataires désignés par les administrateurs de chaque CCI. La notification devra inclure un sommaire des contenus faisant figurer les titres des contenus, le nom du média et la date de publication. Le sommaire sera « interactif » : le destinataire pourra pointer sur le titre de l'article qu'il souhaite lire, de la vidéo qu'il souhaite visionner, et le cas échéant du contenu web qu'il souhaite afficher.

Le titulaire devra décrire les **modes de transmission ainsi que les modalités techniques** qu'il propose. Il devra prévenir par email les administrateurs de chaque CCI de tout problème quant à la diffusion de ces alertes.

#### **a) Format**

Les documents transmis par pushmail seront accessibles à partir d'un simple poste informatique doté d'un navigateur internet de type internet explorer 10, Microsoft edge, Google Chrome, Safari et Mozilla Firefox.

La notification devra inclure un sommaire des contenus faisant figurer les titres des contenus, le nom du média et la date de publication. Le sommaire sera « interactif » : le destinataire

pourra pointer sur le titre de l'article qu'il souhaite lire, de la vidéo qu'il souhaite visionner, et le cas échéant du contenu web qu'il souhaite afficher.

Les destinataires devront pouvoir accéder aux contenus transmis à tout moment. L'accès devra être extrêmement simplifié, par exemple par un simple clic depuis le sommaire interactif reçu.

L'alerte pluri-média devra impérativement être également lisible, sur tablettes et différents systèmes d'exploitation actuels et à venir : Windows, Safari, android, IOS... Le titulaire devra assurer la réception et la possibilité de lecture de ces contenus depuis n'importe quelle connexion, qu'elle soit effectuée à partir des réseaux internes de chaque CCI ou à l'extérieur de ces réseaux.

## **E. Bilan média**

La prestation fournie devra permettre la création à tout moment par les administrateurs désignés de bilans médias soit l'analyse quantitative des retombées par thèmes, événements ou personnalités.

Ces bilans devront permettre de faire une analyse quantitative des articles sélectionnés : mesure du nombre d'articles, de l'audience cumulée, du nombre d'exemplaires et mesure du résultat (ex : équivalent publicitaire).

## **III. Fourniture de panoramas numériques presse**

La prestation devra permettre d'accéder à deux types de panorama à partir de la presse quotidienne nationale, des agences de presse (AFP, Reuters...), de la presse quotidienne régionale, de la presse hebdomadaire régionale, des magazines, de la presse spécialisée, des médias en ligne, de l'audiovisuel :

### **A. Les panoramas fournis par le titulaire**

A titre de test, le candidat devra fournir le panorama de presse répondant au besoin de la CCIAMP (cf. Annexe 1) du **lundi 16 au mercredi 18 février 2026** (cf. Cadre de réponse Technique).

#### **a) Format**

Le titulaire devra livrer une sélection réalisée par un chargé de veille tous les matins. Les samedis, dimanches et jours fériés, il ne sera pas diffusé de panorama : les articles seront intégrés le lundi ou le jour suivant.

Le panorama de presse devra être personnalisé en incorporant le logo de chaque donneur d'ordre. Il portera sur toutes les sources de presse et mots clés énoncées par chaque CCI dans les annexes. Le nombre de mots clés demandés par chaque CCI devra être illimité et modifiable à tout moment durant la durée du contrat (ajout ou suppression de mots clés).

Il devra comprendre impérativement une page de garde avec le logo du donneur d'ordre et la date du jour, puis comporter un sommaire incluant rubriques, sous-rubriques, liste des articles (titre, média, édition, date de publication) et pagination.

Une fonctionnalité permettra un sommaire dynamique (pointer l'article du sommaire permettra d'ouvrir l'article ainsi sélectionné).

Les articles seront présentés dans une version numérique permettant d'afficher la mise en page initiale du journal et les photographies.

La présentation de chaque article, de préférence en couleur et au format A4, sera harmonisée pour toutes les sources avec un cartouche en entête qui reprendra le nom du journal ou support, la date de parution, le chiffre de sa diffusion, le numéro de la page où se situe l'article et un visuel permettant d'identifier la place de l'article dans la page du média, l'accès au fichier source (PDF page presse écrite ou lien url site web).

## **b) Contenus**

Le panorama sera organisé autour de plusieurs thématiques et sous-thématiques telles que demandées par chaque CCI (cf. annexes)

Le panorama devra comprendre les articles majeurs sur les thématiques formulées (Cf. annexes).

Seront privilégiés les articles de fond, d'actualité générale, présentant des aspects politiques/législatifs, économiques. Les articles factuels et/ou semblables devront être éliminés au profit de l'article émanant de la source la plus publiée, mais pourront être mentionnés. Le cas échéant, les articles de presse écrite seront privilégiés aux articles de sites éditoriaux.

La liste de thématiques veillées pourra évoluer durant toute la durée du marché. C'est ainsi que de nouvelles thématiques pourront être ajoutées ou supprimées, en fonction de l'émergence de nouveaux sujets d'actualité sur demande expresse des administrateurs désignés.

## **c) Mode de transmission et de consultation du Panorama**

Le titulaire devra décrire les **modes de transmission et de consultation du panorama ainsi que les modalités techniques** qu'il propose en tenant compte de l'ordre des thématiques. Il devra prévenir par email les administrateurs de chaque CCI de tout problème quant à la réalisation du panorama.

### **i. Lecture par les abonnés des panoramas de presse depuis leur ordinateur par le biais d'internet.**

Les documents seront accessibles aux abonnés à partir d'un simple poste informatique doté d'un navigateur internet de type internet explorer 10, Microsoft edge, Google Chrome, Safari et Mozilla Firefox.

Les abonnés au panorama de presse seront informés par push mail que le nouveau panorama du jour est consultable. Le push mail devra comporter le sommaire avec les titres des articles, le nom du média et la date de publication. Le sommaire sera « interactif » : l'abonné pourra pointer sur le titre de l'article qu'il souhaite lire.

Les abonnés au panorama de presse devront pouvoir accéder au(x) panorama(s) de presse à tout moment. L'accès devra être extrêmement simplifié, par exemple par un simple clic depuis le sommaire interactif reçu, avec identifiant et mot de passe.

A ce sommaire « interactif », devra être attaché un PDF complet du panorama.

**ii. Lecture par les abonnés des panoramas de presse depuis leur Smartphone et leur tablette.**

Le produit fini devra impérativement être également lisible, sur tablettes et différents systèmes d'exploitation actuels et à venir : Windows, Safari, android, IOS... Le titulaire devra assurer la réception et la possibilité de lecture du panorama de presse depuis n'importe quelle connexion, qu'elle soit effectuée à partir des réseaux internes de chaque CCI ou à l'extérieur de ces réseaux.

Sur son Smartphone, l'abonné devra recevoir le sommaire du panorama du jour, avec sous chacune des rubriques, les articles : titre, média et date de publication.

Une fonctionnalité devra permettre à l'utilisateur, en pointant sur l'article du sommaire, d'ouvrir et de pouvoir lire l'article ainsi sélectionné. Parallèlement le panorama du jour dans son exhaustivité, sera téléchargeable sous format PDF directement depuis l'email.

Le titulaire décrira la procédure de mise en ligne des panoramas et la plateforme technique qui l'hébergera.

**iii. Gestion de la liste des destinataires**

Les administrateurs géreront la liste de diffusion du panorama de presse. La modification de cette liste (ajout et/ou retrait d'abonnés) devra être prise en compte en temps réel. En outre, les administrateurs doivent pouvoir intervenir sur cette liste en permanence.

**d) Précisions attendues**

Les donneurs d'ordre souhaitent que les panoramas de presse soient disponibles dans les boîtes de messagerie électronique et sur les Smartphones des bénéficiaires du lundi au vendredi à un horaire indiqué dans les annexes. Le titulaire précisera l'horaire sur lequel il s'engage pour livrer le panorama.

Le titulaire précisera le ou les formats numériques qu'il sera en mesure de fournir et de façon détaillée les fonctions associées et décrira l'usage qui pourra être fait des articles (téléchargement, impression, annotations, archivages, recherche par mots clés...).

Le titulaire indiquera les délais de réactivité qu'il propose pour l'ajout ou la suppression d'une thématique et/ou d'un mot clé sachant que le délai souhaité de prise en compte de la demande est de 24 heures.

Le titulaire décrira avec précision **l'organisation interne qu'il adopte pour les sélections d'articles** et précisera notamment le profil de chacun des membres de l'équipe chargée de sa réalisation (CV, expérience...).

**B. Les panoramas créés à partir de la base presse**

Les administrateurs désignés devront pouvoir sélectionner des articles jugés pertinents pour les diffuser sous forme de panoramas de presse numérique générés automatiquement à la fréquence de leur choix. La mise en page de ces panoramas générés doit répondre aux critères susmentionnés dans le paragraphe *Article 2.II.A.a) Format*.



### **Article III. Précisions relatives au corpus de veille**

Le titulaire devra fournir dans le mémoire technique la liste complète du corpus qu'il suit en presse quotidienne nationale, en presse quotidienne régionale et de la presse périodique/hebdomadaire ainsi que la liste des médias audiovisuels, des supports digitaux et sites web qui font l'objet d'une veille.

Les titres soumis à des restrictions en matière de reproduction, feront l'objet d'un signalement, sans reproduction des articles, selon une forme à définir par le titulaire.

Le corpus peut évoluer en fonction de la disparition ou de la création de titres de presse. Le candidat précisera le coût éventuel de ces évolutions.

### **Article IV. Fonctionnalités associées**

Le titulaire détaillera l'ergonomie du produit, il fournira le test demandé selon les modalités figurant en annexe 04 « Mémoire technique contractuel » et présentera à cette occasion les copies d'écran de l'interface d'administration mise à disposition des administrateurs : copie d'écran des panoramas, copie d'écran de l'interface de gestion des abonnés.

Il fournira une adresse URL permettant de se connecter sur un espace de démonstration du produit proposé.

### **Article V. Mise en œuvre du contrat**

#### **I. Formation de l'équipe interne**

Le titulaire précisera et assurera la formation utile à la bonne prise en main des outils par l'équipe interne de la direction de la communication (archives, statistiques, gestion des abonnés, ...).

Il devra prévenir par téléphone l'équipe de tout problème quant à la réalisation du panorama et l'équipe interne pourra le joindre pendant l'élaboration du panorama par téléphone ou par mail.

#### **II. Incident ou indisponibilité d'accès au site hébergé à l'extérieur**

Au cas où le titulaire assurerait l'hébergement de la plateforme, il devra préciser la garantie de temps de rétablissement en cas d'incident ou d'indisponibilité du site sachant que l'application doit être disponible en permanence 24h/24, week-end et jours fériés compris.

## Annexe 1. CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence

### Accès base documentaire de contenus de presse numérique :

☒ Oui ☐ Non

Nombre d'administrateurs 2

### Veille média

☒ Presse écrite et site éditoriaux ☒ Média audiovisuels ☒ Web

Alertes ☐ Heures fixes ☒ En continu

### Corpus de veille souhaité

**PQN** : L'Opinion, Le Monde, Les Echos, Le Figaro, Libération, L'Humanité, Aujourd'hui en France (et suppléments), L'Equipe ; La Tribune et La Tribune dimanche **PQR** : La Provence (éditions Marseille, Aix-Pays d'Aix, Aubagne-La Ciotat, Martigues-Istres, Salon, Vitrolles-Marignane), La Marseillaise, Le Régional, 20 minutes Marseille ; **Périodiques nationaux et régionaux** : L'Usine Nouvelle, Challenges, L'Express, Le Point, L'Obs, Le journal du dimanche, Le Nouvel Economiste, Valeurs Actuelles, La Gazette des Communes, Marianne, Capital, Entreprendre, L'Entreprise, L'Expansion ; **Presse périodique nationale et régionale spécialisée** : L'Echo Touristique, Le Marin, Lettre de l'Expansion, LSA, Mer et Marine, Le Journal des Entreprises PACA, L'Antenne, Les Nouvelles Publications, TPBM, Businews, Objectif Méditerranée ; **Sites Editoriaux** : Go'Met, La Tribune PACA, La Provence.com, La Marseillaise.fr, Marsactu, Nouvelles publications.com, businews.fr, Econostrum.info, Destimed.fr, Maritima.info, L'essentiel Marseille, Made in Marseille, La Lettre, Disclose **TV** : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, CNews, Arte, LCI, BFM TV, BFM TV Marseille, BFM Business, TV5 Monde, France 3 Provence Alpes, Provence Azur TV, TMC, Maritima TV, Provence Azur TV, **Radios** : Ici Provence, Radio Maritima, Radio Star, Europe 1, RMC, France Info, France Inter, France Culture, Radio JM

### Scripts et téléchargements :

☒ Oui ☐ Non

Estimation du volume 10

### Accès au module d'analyses quantitatives

☒ Oui ☐ Non

### Panorama de presse réalisé par le titulaire :

☒ Oui ☐ Non

Nombres d'articles par jour 25

Fréquence Quotidienne Horaire de livraison 7h30

Jours de livraison Lundi au vendredi hors week-end et jours fériés

**Thématiques panorama :**

**Actualité consulaire**

- **CCIAMP et structures associées** (cf. mots clés Veille),
- **CCI de PACA** : CCI Nice Côte d'Azur, CCI Vaucluse, CCI Pays d'Arles, CCI Var, CCI Hautes Alpes, CCI Alpes Haute Provence, CCI régionale PACA
- **CCI Métropolitaines** (CCI Alsace Eurométropole, CCI Bordeaux Gironde, CCI Grand Lille, CCI Grenoble, CCI Hérault, CCI Ile et Vilaine, CCI Lyon Métropole, CCI Bretagne Ouest, CCI Nantes Saint-Nazaire, CCI Paris Ile de France, CCI Rouen Métropole, CCI Toulouse, Association des CCI Métropolitaines)
- **CCI France** ;

**Actualité du territoire Aix-Marseille-Provence** (Marseille ou Aix-en-Provence ou Istres ou Marignane ou Vitrolles ou Martigues ou Miramas ou Salon de Provence ou Lambesc ou Eguilles ou La Ciotat ou Meyreuil ou Aubagne ou Gardanne ou Aix-Marseille-Provence ou Bouches-du-Rhône) : +

- **Economie/Filières** : Santé (dont Eurobiomed, Giptis, Marseille Immunopole, AP-HM, Marseille immunology biocluster (MIB)), Maritime (dont Smartport), Logistique, Numérique (dont Aix-Marseille French Tech ; The Camp), Aéronautique (dont dirigeables, Projet Henri-Fabre), Energie (dont ITER, PICTO, Eolien Offshore Flottant), Eau, Cinéma (+filière) ; Tourisme (dont Croisière, Club de la Croisière Marseille Provence) ;
- **Entreprises/Commerces/Start-ups/PME/PMI/TPE/**
- **Donneurs d'ordres /Grands Groupes** dont CMA CGM, Onet, Airbus Helicopters, Alteo, Bourbon Corporation, Caisse d'Epargne CEPAC, Canavese, CIS, Compagnie Fruitière, Constructa, Crédit Agricole Alpes Provence, Daher, Foselev, Gemalto, Genoyer, Groupe des Eaux de Marseille, Groupe La Provence, Haribo, HighCo, Hopps Groupe, Kaporal, Marbour, Marfret, Mediaco, NGE, ONET, Ponant, Ricard-Pernod, Richardson, Martin Maurel, Sartorius Stedim BIOTECH, Seafoodia, SNEF, ST Microelectronics, Voyage-Privé)
- **Syndicats professionnels / Réseaux / associations d'entreprises** : dont UPE 13 (dont UPE Aix-en-Provence, UPE Aubagne, UPE Etang de Berre), GMIF, Convergence 13, MEDEF 13, CPME 13, Energie PME, Philippe Korsia, Alain Gargani, Association des Parcs d'Activités de Rognac, Arnavant Activités, Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, Athelia Entreprendre, Technopole de Château Gombert, Groupement des Entrepreneurs Provence Aix ou GEPA, GIHVA ou Groupement des Industries de la Haute Vallée de l'Arc, Pôle d'Activités Aix-en-Provence, AGAVON, NAPOLLON + Aubagne, Parc d'Activités de la Gandonne, Parc d'Activités de la Verdière à Velaux, Syndicat de la ZA des Paluds, Vitropole Entreprendre, UIC Méditerranée, UIMM Provence Alpes, Union Maritime et Fluviale Marseille Fos, APEX, Environnement Industrie, Fongecif Paca, Aix-Marseille French Tech Région Sud
- **Politique/ Collectivités** : Actualité des partis et des collectivités (Villes, Métropole Aix-Marseille-Provence, Département des Bouches-du-Rhône, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Etablissement Public Euroméditerranée),

- **Aménagement du territoire** : dont ligne nouvelle Provence Côte d'Azur, mobilité, urbanisme (Schéma d'Urbanisme Commercial, PLU) ; Transports /Port de Marseille Fos ou GPMM ou plaisance + vieux port ou pointe-rouge /Aéroport Marseille Provence ; Cité judiciaire Marseille ; axe Rhône-Saône
- **Formation/ Enseignement supérieur** dont Kedge BS, AMU ou Aix-Marseille Université, Centrale Marseille ; Ecole Pratique, ISBA TP
- **Nominations**

**Mots-clés veille** : CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence (CCIAMP ou CCI ou Chambre de Commerce + Marseille ou Aix ou Provence), Jean-Luc Chauvin, Delphine Defrance, Karim Driouche, Laurent Amar, Bernard Marty, Philippe Zichert, Fabrice Alimi, Corinne Innessi, Frédéric Ronal, Sandrine Motte, Club de la Croisière Marseille Provence, Africalink, Métropolitain Business Act + Marseille ou Aix ou Provence, TEAM Henri-Fabre, World Trade Center Marseille Provence, Ecole Pratique, ISBA-TP, Club Top 20, SEALAR, Riality, Anse de la Réserve, CCI Conseil et Finance, Tandem – Le Hub du Mentorat, CCI Formation Aix-Marseille-Provence, CCIAMP Infrastructures

#### **Droits de diffusion**

<b>Nombre de destinataires</b>	50
<b>Estimation du volume</b>	4 920

#### **Pondération**

Articles PQN / Web éditorial	610
Articles PQR / Web éditorial	2 795
Articles périodiques nationaux et régionaux	1095
Articles périodiques spécialisés	185
Articles de revues et sites spécialisés	55
Séquences médias audiovisuels : TV / Radio	180

## Annexe 2. CCI Nice Côte d'Azur

### Accès base documentaire de contenus de presse numérique :

☒ Oui ☐ Non

Nombre d'administrateurs 2

### Veille média

☒ Presse écrite et site éditoriaux ☒ Média audiovisuels ☒ Web

Alertes ☐ Heures fixes ☒ En continu

### Corpus de veille souhaité

**PQN** : La Tribune, Le Monde, Le Figaro, Aujourd'hui en France, Libération, l'Opinion ; **PQR** : Nice Matin (toutes éditions); Presse hebdomadaire et périodique régionaux : La Tribune Bulletin Côte d'Azur, Le Journal des Entreprises, Les Petites Affiches des Alpes Maritimes, Objectif Méditerranée, CNews Matin Nice, 20 minutes ; **Presse périodique nationale et régionale spécialisée** : L'Echo Touristique, Le Marin, Lettre de l'Expansion, LSA, Mer et Marine, Le Journal des Entreprises PACA, L'Antenne, Les Nouvelles Publications, TPBM, Business, Le Moniteur des Travaux Publics Presse magazine ; **Presse spécialisée** ; **Sites éditoriaux** : Webtimemedias, Ecomnews, La tribune PACA, tribuca.net, Econostrum.info, Le petit Niçois.net ; **TV** : France 3 Côte d'Azur, BFM Côte d'Azur ; **Radios** : Ici Azur, Cannes Radio, Nice Radio, RCF, RMC....

### Scripts et téléchargements :

☒ Oui ☐ Non

Estimation du volume 10

### Accès au module d'analyses quantitatives

☒ Oui ☐ Non

### Panorama de presse réalisé par le titulaire :

☒ Oui ☐ Non

Nombres d'articles par jour 11

Fréquence Quotidienne Horaire de livraison 8h

Fréquence Quotidienne

Jours de livraison Lundi au vendredi hors week-end et jours fériés

Validation avant envoi ☐ Oui ☒ Non

**Thématiques** : Personnalités, Direction Entreprises et Territoires, Formation et Apprentissage, Riviera Ports

## **Mots-clés :**

## **Personnalités**

Jean-Pierre SAVARINO, Pascal NICOLETTI, Laurent LACHKAR, Stéphane GRECH, Anne LECHACZYNSKI, Jacques KOTLER, Cédric MESSINA, Emmanuel SOURAUD, Franck SCARLATTI, Fabienne GASTAUD, Patrick MOULARD, Marcel RAGNI, Charles GALBOIS, Jessica BOVIS, Christophe GAMON, Cyril MESSIKA, Nicolas PLUMION, Nadège PASTORELLI, Philippe GARCIA, Pierre IPPOLITO, Camille FERET, Marc MORVANY, Emilie COLLIGNON, Damien LALLEMENT, Olivier ASTOLFI, Franck CANNATA

Président de la CCI Nice Côte d'Azur, Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, CCI de Nice, CCI NCA, Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice, C.C.I. Nice Côte d'Azur, C.C.I.N.C.A., C.C.I. des Alpes-Maritimes, Team Côte d'Azur, CCI Nice, [www.cote-azur.cci.fr](http://www.cote-azur.cci.fr), U.P.E. 06, CCI Provence Alpes-Côte d'Azur, CCI de France, CCI France, Tournages Côte d'Azur, Tournages Nice, Tournages Cannes, Tournages Alpes-Maritimes, Cinéma Côte d'Azur, Cinéma French Riviera , Film Côte d'Azur, Film French Riviera, Commission du film

## **Mots Clés Direction entreprises et territoires :**

Le département Etudes et Data de la CCI Nice Côte d'Azur, SIRIUS, Observatoire Economique de la CCI Nice Cote Azur, OIH, observatoire immobilier habitat cote azur, UIMM Cote d'Azur, UIMM, Union des Industries et Métiers de la Métallurgie, Urbanisme commercial, e-DRH, Manifeste Filière Immobilier, Place Business, Convention d'affaires, CCI International PACA, annuaire des eco entreprises, OZEA, Observatoire Zones économiques Activités, PAL, Parc Activités Logistique , OIN, Opération Intérêt National, French Tech Cote Azur, Intelligence Economique, Silver Eco, Fonds Tourisme Cote Azur, Qualité Tourisme, Maître Restaurateur, filière numérique, filière santé, Club Smart Grids, Club Energie Côte d'Azur, Comité Régional du Tourisme, CRT Cote Azur, Cybersécurité, Innovative City, Ma boutique mes solutions, Charlotte BODART, label RSE, labellisation RSE, Small Business Act, Zone de L'Argile, Argila, zone du Pimian , Studios de la Victorine, La Victorine, Lafarge Contes, Commission du Film Côte d'Azur, Robin Sylvestre, Incubateur les DéCCIdeuses, IBT Côte d'Azur, nice, alpes maritimes, Antibes, Beaulieu sur mer, Biot, cagnes sur mer, ou cannes, Mandelieu, Carros, contes, golfe juan, grasse, juan les pins, la gaude, Mouans Sartoux, Mougins, menton , saint laurent du var, Sophia Antipolis, Valbonne, Vallauris, Vence, Villefranche sur mer, Villeneuve Loubet, Peggy MISIRACA TEYCHENE, Delphine TURIN, Thomas BOLLA, Valerie LACOSTE, Nadège BOUGET, hôtel d'entreprises, Talent in Tech, Forum de la Franchise, Business Transfer Forum, Laurence Thibault, Forum OSE, CLAP Festival, Label Ecodefis, Tratteau, zéro Carbone, Projet Recrosses

## Mots clés Formation/Apprentissage :

Anne MEREYDE, Richard BOUARD, Institut de Formation de l'Automobile, IFA, Institut de formation Pharmacie Sante, IFPS, mois de l'apprentissage, nuit de l'orientation, taxe d'apprentissage, INB Cote Azur, Institut du Nautisme, Institut du Commerce des Services, ICS, Campus Sud des Métiers, CSM, CESI Nice, ACE Education, AMOS Sport Business School, CMH, Centre de Management Hôtelier, ESDAC, Ecole Supérieure de design arts appliqués communication, ESCAET, AFTRAL, école de production, Ecole 42, 42 Nice, Emmanuel Souraud

## Riviera Ports :

ZMEL, Zone de mouillage équipements légers, Port Saint Laurent Var, Riviera Ports, Fédération des industries nautiques, Port de Nice, Port de Cannes, Port de Golfe Juan, Port d'Antibes, Port Gallice, Port Vauban, Quai des milliardaires, Port de Saint-Laurent du Var, French Riviera Cruise Club, FRCC, Stéphane Panon, Sarah Castanie-Angue, Charlotte Bodart, Stéphane Attali, Eric Ducatel, Didier Ochs, plaisance, yachting, croisière, nautisme, APPA, SRA, économie bleue, électrification des quais, escale zéro fumée, Olivier Astolfi, Franck Scarlatti

DSP Port de Saint-Laurent du Var, délégation service public Saint-Laurent du Var, BTP RENAUDI, SARL Renaudi Holding, D-Marin, Jean-Christophe Picard, Pierrick Onteniente

### Droits de diffusion

<b>Nombre de destinataires</b>	100
<b>Estimation du volume</b>	3800

### Pondération

Articles PQN / Web éditorial	1400
Articles PQR / Web éditorial	1900
Articles périodiques nationaux et régionaux	150
Articles périodiques spécialisés	35
Articles de revues et sites spécialisés	30
Séquences médias audiovisuels : TV / Radio	500

## Annexe 3. CCI Var

### Accès base documentaire de contenus de presse numérique :

☒ Oui

☐ Non

Nombre d'administrateurs

1

### Veille média

☒ Presse écrite et site éditoriaux

☒ Média audiovisuels

☒ Web

Alertes

☐ Heures fixes

☒ En continu

### Corpus de veille souhaité

**PQN** : L'Opinion, Le Monde, Les Echos, Le Figaro, Libération, Aujourd'hui en France (et suppléments) ; **PQR** : La Provence (éditions Marseille, Aix-Pays d'Aix, Aubagne-La Ciotat, Martigues-Istres, Salon, Vitrolles-Marignane), La Marseillaise, 20 minutes infos Toulon, Les Petites Affiches ; **Périodiques nationaux et régionaux** : L'Usine Nouvelle, Challenges, L'Express, Le Point, L'Obs, Le journal du dimanche, La Gazette des Communes, Capital, Entreprendre, L'Entreprise, L'Expansion, Le journal de la Marine Marchande; **Presse périodique nationale et régionale spécialisée** : L'Echo Touristique, Le Marin, Lettre de l'Expansion, LSA, Mer et Marine, Le Journal des Entreprises PACA, L'Antenne, Les Nouvelles Publications, TPBM, Var information, Businews, Objectif Méditerranée, L'Officiel des Transporteurs ; **Sites Editoriaux** : Go'Met, La Tribune PACA, La Provence.com, La Marseillaise.fr, Marsactu, Nouvelles publications.com, businews.fr, Econostrum.info, Destimed.fr, Tourmag.com, Echosud.fr, info83.fr, Le Moniteur, L'Essentiel Toulon, Var actu ; **TV** : TF1, France 2, France 3, M6, CNews, LCI, BFM TV, TV5 Monde, France 3 Provence Alpes et page VAR, BFM Business ; **Radios** : France Bleu Provence, Radio Star, Europe 1, Europe 2, NRJ, RMC, France Info, France Inter, France Culture, Chérie FM, Radio côte Varoise, RCB, Mistral, Nostalgie, RCF, RFE, Virgin.

**Mots-clés veille** : CCIV, CCI du Var, CCI 83, Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, Basil Gertis, Stéphane Gueydon, Christine Rosso, Didier Matras, Julie L'HENAFF, Bertrand Le Guiner, Elena Tonon, Patrick Reygades, Stéphanie Frisina, Bruno Mathis, Laurence Neid Claudot, Jean-Christophe Barbagelata, Céline Richaud, Bruno Soghomonian, Société Portuaire Toulon-La Seyne, VPCC, Var Provence Cruise Club, Croisière + Toulon, Croisière + Var, Var Business Attractivité, Investissements Var, Agence attractivité Var, Port de Toulon, Terminal Croisière Toulon / La Seyne, Port Brégaillon, CAPFORMA, Formation Continue Var, Trafic Maritime + Var, Lycée La Tourrache, Formation design, Enseignement + Var, Grande Tourrache, Nuit de l'orientation + Var, Parc d'activités du Plateau de Signes, Qualité + Tourisme + Var, Var Eco News, UPV, Centre de formalités des Entreprises Var, Développement économique + Var, Création d'entreprise + Var, Tourisme + Var, Développement durable + Var, Association de commerçants + Var, 5 jours pour entreprendre + Var, Monde économique + Var, Pôle Mer, Porteur de projets + Var, PDIE + Var, Bourse immobilier entreprise Var, Apprentissage + Var, Taxe d'apprentissage + Var, Logement d'actifs + Var, Parc d'activité + Var, Zone d'entreprise + Var, Aménagement du Territoire + Var,



Urbanisme commercial + Var, Economie circulaire + Var, hydrogène + Var, Marittimo + Var, Interreg + Var, Var AmbicClons, Var ACCESS, Var PREMIUM

### Scripts et téléchargements :

☐ Oui ☒ Non

### Accès au module d'analyses quantitatives

☐ Oui ☒ Non

### Panorama de presse réalisé par le titulaire :

☐ Oui ☒ Non

### Droits de diffusion

**Nombre de destinataires** 3

**Estimation du volume** 495

#### **Pondération**

Articles PQN / Web éditorial 100

Articles PQR / Web éditorial 250

Articles périodiques nationaux et régionaux 60

Articles périodiques spécialisés 30

Articles de revues et sites spécialisés 20

Séquences médias audiovisuels : TV / Radio 35

## Annexe 4. CCIR PACA

### Accès base documentaire de contenus de presse numérique :

☒ Oui

☐ Non

Nombre d'administrateurs

1

### Veille média

☒ Presse écrite et site éditoriaux

☒ Média audiovisuels

☒ Web

Alertes

☐ Heures fixes

☒ En continu

### Corpus de veille souhaité

Toute la PQN PQR sujets économiques - Presse périodique régionale ; Presse périodique spécialisée économie ; medias Web et pure players ; Sites régionaux des TV et radios, etc, selon les alertes établies (mots clefs des veilles).

### Thématiques des veilles (par mail 8h00 du lundi au dimanche)

VIE CONSULAIRE

CCI France / CCI de région Paca et CCI territoriales / President Daniel Margot / Elections consulaires...

DOSSIERS REGIONAUX

Conjoncture économique / Grands Projets (JO2030) / Infrastructures et mobilité (Ligne Nouvelle Provence Côte d'Azur...

PARTENARIATS REGIONAUX

Région Sud / CMA Paca / Medef Sud / CPME Sud / France Travail Paca / Urssaf Paca / Banque de France Paca / Ademe Paca / Bpifrance / risingSud...

EUROPE & INTERNATIONAL

CCI International Paca / Enterprise Europe Network / Team France Export Sud / Projets européens....

### Scripts et téléchargements :

☐ Oui

☒ Non

### Accès au module d'analyses quantitatives

☐ Oui

☒ Non

### Panorama de presse réalisé par le titulaire :

☐ Oui

☒ Non

### Droits de diffusion

<b>Nombre de destinataires</b>	10
<b>Estimation du volume</b>	1 475

### ***Pondération***

Articles PQN / Web éditorial	235
Articles PQR / Web éditorial	632
Articles périodiques nationaux et régionaux	453
Articles périodiques spécialisés	104
Articles de revues et sites spécialisés	21
Séquences médias audiovisuels : TV / Radio	30